

Tvillingegården

Open Air evaluering tirsdag den 21.08.2012

### **Deltagerantal**

32 deltog i evalueringen

### **Regnskab**

Foreløbigt regnskab viser et overskud på ca. kr. 65.000

### **Vurdering på baggrund af solgte 1098 billetter af udbudte 1100 billetter**

**Plads til publikum:** Det var ok, men der er ikke plads til flere. Mange havde bord og stole med, det gav en rigtig havestemning, men lagde også beslag på mere plads. Hvis medbragte borde og stole kun anvendes ved spisningen, skal vi opfordre til at de opstilles uden for haven for ikke at lægge beslag på tilskuerplads.

**Stolerækkernes placering og antal/opstillingstidspunkt:** Flere har udtrykt ønske om midtergang, det laver vi næste år, og så skal 1. stolerække være 1 meter længere væk fra scenen.

Stole skal først opstilles om morgenen, det er hurtigere at opstille end at aftørre alle stolene for dug.

**Toiletforhold:** Fine, men ved spidsbelastning er vandkapaciteten ikke stor nok, og det kan ikke løses.

Indgang ved pissoire skal gøres højere.

Bedre skiltning, også med henblik på at handicappet i højere grad forbeholdes handicappede.

**Salgsboder/ det der blev solgt:** Ok med det der sælges, gerne flere kasketter. De frivillige i kaffebod skal sørge for at lave aftale om hvem de kan ringe til vedr. levering af kage og kaffe.

**Parkering:** Rekord med 370 biler. Afvikling forløb gnidningsfrit.

Pladsen skal fyldes op nedefra. Der skal overvejes at "vende" parkeringsretningen, så man undgår at skulle krydse båndmarkeringen.

Det skal overvejes hvorledes det bliver lettere at køre handicappede tæt til pladsen og om der kan tages hensyn til aflæsning af borde/stole.

Kan der laves en løsning for biler, der ikke skal parkere, men kun køre passagerer til Open Air?

Det vil være hensigtsmæssigt med skilt ved Kildevangsvej, der viser hen til P-nedkørsel ved Birkevangsvej.

**Indgang:** Indgangene skal være tydeligt markeret fra det tidspunkt publikum begynder at komme.

**Scene:** Der skal leveres tæppe til forkant, så vi ikke skal klæbe presenning op. Bagbeklædning skal være lys, så kunstnerne bliver tydeligere at se.

**Lyden:** god

### **Arbejdet i de forskellige grupper**

Er gået godt. Arbejdsplanen var fin.

### **Programmet**

Det trykte program var flot

### **Forsalg til julemarkedet på Tvillingegården**

Det virkede godt med forsalget, hvor op mod 1/3 af billetterne blev solgt

### **Prisniveau**

Passende og billigt i forhold de fleste andre steder.

### **Tidspunkt for arrangementet**

Godt

### **Arrangementslængde**

Passende, må ikke blive længere, måske kan frokostpausen forkortes med 10 min. og kaffepausen med 5 min.

### **Kunstnervalg/ antal kunstnere**

Fint

### **Blev målene nået?**

**At give publikum en god oplevelse.** Ja, vi har fået mange positive tilbagemeldinger om et flot arrangement, og om at man glæder sig til næste år

**At øge kendskabet til Tvillingegården.** Vi har fået fin, positiv pressedækning, og det sammen med det store publikum er med til at øge kendskabet til Tvillingegården. Værksteder skal være åbne og bemandet med person, der kan fortælle om hvad der foregår. Det vil også være en fordel at butikken i "Laden" er åben og kagedepot flyttes til "Stalden".

**At få et pænt overskud.** Det er lykkedes

### **Skal vi lave Open Air næste år?**

**Ja, og det bliver onsdag den 14. august kl. 11. og med julebilletsalg med start ved julemarkedet på Tvillingegården lørdag den 24. nov. og indtil den 17. dec.**

**Billetsalg starter igen ved gudstjenesten på Tvillingegården 2. pinsedag, den 20. maj.**